

Raport z realizacji promocji z wykorzystaniem AI

Projekt „Teatralne Innowacje”

Projekt: „Teatralne Innowacje” - Trzydniowy przegląd spektakli wykorzystujących przełomowe technologie

Organizator: Gminny Ośrodek Kultury w Lesznowoli

Numer wniosku: 3378/KPO. GRANTY 2025

Umowa: 676/KPO. GRANTY/NIMiT/2025

Okres realizacji projektu: 01.08.2025–28.02.2026

Rodzaj dokumentu: raport z realizacji działania innowacyjnego

Zakres raportu: wykorzystanie narzędzi AI w promocji i komunikacji projektu

Raport powstał w ramach przedsięwzięcia „Teatralne Innowacje” - Trzydniowy przegląd spektakli wykorzystujących przełomowe technologie, realizowanego przez Gminny Ośrodek Kultury w Lesznowoli w ramach Programu GRANTY. KPO/2025, objętego wsparciem ze środków KPO, Inwestycja A2.5.1, na podstawie Umowy nr 676/KPO. GRANTY/NIMiT/2025 zawartej z Narodowym Instytutem Muzyki i Tańca.

1. Cel zastosowania AI w promocji

Celem wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w promocji projektu było wsparcie procesu przygotowywania komunikatów promocyjnych, porządkowania treści informacyjnych oraz opracowywania wariantów materiałów przeznaczonych do komunikacji online.

AI została potraktowana jako narzędzie pomocnicze, wspierające pracę zespołu odpowiedzialnego za promocję, a nie jako samodzielny twórca finalnych materiałów. Ostateczna redakcja, wybór treści, korekta merytoryczna i decyzja o publikacji należały każdorazowo do człowieka.

2. Zakres działań promocyjnych wspieranych przez AI

Narzędzia AI mogły być wykorzystywane w szczególności przy przygotowywaniu materiałów dotyczących:

- informacji o projekcie „**Teatralne Innowacje**”,
- zapowiedzi trzydniowego przeglądu teatralnego,
- opisów spektakli i wydarzeń towarzyszących,
- komunikatów dotyczących szkoleń online,
- zapowiedzi paneli eksperckich,
- krótkich opisów materiałów publikowanych na stronie WWW,
- wariantów tekstów do mediów społecznościowych,
- skracania i porządkowania dłuższych opisów,
- dopasowywania tonu komunikacji do odbiorców,
- przygotowania haseł i roboczych propozycji treści promocyjnych.

Promocja obejmowała działania informacyjne prowadzone wokół głównych elementów przedsięwzięcia: przeglądu teatralnego, spektaklu „**Legenda o Pannie i Smoku**”, szkoleń online, paneli eksperckich oraz materiałów udostępnionych cyfrowo.

3. Sposób pracy z AI

Proces wykorzystania AI w promocji przebiegał w kilku etapach:

1. Przygotowanie informacji źródłowych

Zespół określał podstawowe informacje o wydarzeniu lub działaniu: tytuł, cel, termin, grupę odbiorców, formę udziału oraz najważniejsze treści do przekazania.

2. Wygenerowanie wariantów roboczych

AI była wykorzystywana do przygotowania kilku propozycji tekstów, nagłówków, skróconych opisów lub wariantów komunikatu.

3. Weryfikacja merytoryczna

Sprawdzano, czy wygenerowany tekst nie zawiera informacji niezgodnych z

projektem, dopisanych faktów, błędów w nazwach, datach, tytułach lub opisach działań.

4. Redakcja człowieka

Teksty były skracane, upraszczane, dopasowywane do stylu komunikacji Gminnego Ośrodka Kultury w Lesznowoli oraz do charakteru danego kanału publikacji.

5. Publikacja materiałów

Do publikacji trafiały wyłącznie materiały po redakcji i akceptacji człowieka.

4. Przykładowe zastosowania AI

AI wspierała przygotowywanie materiałów promocyjnych w następujących obszarach:

Opisy projektu

Narzędzia AI mogły być wykorzystywane do opracowania krótkich i dłuższych wersji opisu projektu, np. na stronę WWW, do aktualności lub do materiałów informacyjnych.

Zaproszenia i aktualności

AI mogła wspierać tworzenie roboczych wersji zaproszeń na wydarzenia, szkoleń i paneli, a także krótkich aktualności publikowanych na stronie projektu.

Media społecznościowe

AI mogła być wykorzystywana do przygotowania wariantów postów promocyjnych, haseł zachęcających do udziału oraz krótkich tekstów informujących o działaniach projektowych.

Komunikaty o materiałach online

AI wspierała porządkowanie opisów materiałów udostępnianych cyfrowo, w tym nagrań, wideopodcastów, materiałów szkoleniowych i raportu z rekomendacjami.

Upraszczenie tekstu

AI mogła pomagać w skracaniu dłuższych opisów i przekształcaniu ich w bardziej przystępne komunikaty dla odbiorców strony WWW lub mediów społecznościowych.

5. Zasady bezpieczeństwa i kontroli jakości

Podczas korzystania z AI przyjęto następujące zasady:

- AI nie była traktowana jako źródło faktów o projekcie;
- wszystkie daty, tytuły, nazwy i informacje organizacyjne były sprawdzane przez człowieka;

- nie publikowano treści wygenerowanych automatycznie bez redakcji;
 - usuwano sformułowania zbyt ogólne, sztuczne lub niedopasowane do charakteru projektu;
 - dbano o zgodność komunikatów z założeniami przedsięwzięcia i informacjami z dokumentacji projektowej;
 - decyzja o publikacji należała do osoby odpowiedzialnej za komunikację projektu.
-

6. Efekty wykorzystania AI

Wykorzystanie AI w promocji pozwoliło na:

- szybsze przygotowywanie roboczych wariantów komunikatów,
- łatwiejsze dostosowanie długości tekstów do różnych kanałów komunikacji,
- uporządkowanie informacji o działaniach projektowych,
- przygotowanie kilku wersji opisów i zaproszeń,
- sprawniejsze redagowanie treści na stronę WWW,
- zwiększenie efektywności pracy promocyjnej,
- testowanie różnych sposobów mówienia o nowych technologiach, ekologii i dostępności w teatrze.

Dzięki wykorzystaniu AI możliwe było sprawniejsze przygotowanie materiałów informacyjnych dotyczących projektu, przy jednoczesnym zachowaniu kontroli człowieka nad ostateczną treścią.

7. Znaczenie działania dla projektu

Zastosowanie AI w promocji projektu miało charakter innowacyjny i było spójne z tematyką przedsięwzięcia, którego głównym założeniem było badanie i prezentowanie nowych technologii w teatrze.

Promocja z wykorzystaniem AI nie ograniczała się wyłącznie do automatycznego generowania tekstów. Była elementem szerszego procesu testowania narzędzi cyfrowych w pracy instytucji kultury: od komunikacji, przez edukację, po tworzenie i udostępnianie materiałów online.

Działanie to wspierało widoczność projektu, ułatwiało komunikację z odbiorcami oraz stanowiło przykład praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w obszarze kultury.

8. Podsumowanie

W ramach projektu „**Teatralne Innowacje**” narzędzia AI zostały wykorzystane jako wsparcie działań promocyjnych i komunikacyjnych. Pomagały w przygotowywaniu roboczych wariantów tekstów, porządkowaniu informacji i dostosowywaniu komunikatów do różnych odbiorców.

Najważniejszą zasadą było zachowanie kontroli człowieka nad treścią. AI pełniła funkcję narzędzia pomocniczego, natomiast finalne decyzje dotyczące publikacji, stylu, zgodności merytorycznej i sensu komunikatu należały do zespołu projektowego.

Działanie to potwierdza praktyczne wykorzystanie nowych technologii w realizacji projektu oraz wpisuje się w jego cel: rozwijanie kompetencji cyfrowych, testowanie innowacyjnych rozwiązań i poszerzanie sposobów komunikacji działań teatralnych.